



## **1. Impacto económico del Cáncer en Chile: Situación actual y proyecciones.**

Autores: Cid C, Rodríguez R, Herrera C, Bastías G, Jimenez J.

**INTRODUCCIÓN:** El cáncer, que corresponde a la segunda causa de mortalidad en nuestro país y la primera en el mundo. Debido al avance tecnológico en materia de diagnóstico y tratamiento, al aumento en la sobrevivencia de la población afectada, y a los elevados costos asociados a su cuidado, el gasto en salud utilizado para abordar el cáncer ha aumentado considerablemente.

**OBJETIVO:** Este trabajo pretende determinar el impacto económico que el cáncer conlleva para nuestro país, pretendiendo generar un insumo para la evaluación y diseño de políticas públicas y de asignación de recursos.

**METODOLOGÍA:** Se ha utilizado la metodología de costo de enfermedad, a través de la valoración de los costos directos e indirectos asociados a su tratamiento, tanto actuales como proyectados.

**RESULTADOS:** El impacto económico del Cáncer en Chile alcanzó más de US\$2.100 millones el año 2009, lo que corresponde a 12,6% del gasto total en salud y al 1% del PIB del país. Destaca un elevado gasto en el cáncer de estómago, mama, pulmón, próstata y vesícula reuniendo más del 33% de los costos directos en cáncer. Los mayores gastos asociados al cáncer se efectúan cuando las personas tienen entre 65 y 85 años de edad.

**DISCUSIÓN:** El gasto asociado a cáncer en Chile representa una carga financiera relevante que es necesario monitorizar para evaluar el buen uso de recursos y la realización de intervenciones en un escenario de creciente complejidad y avance tecnológico.

## **2. Tendencia de las desigualdades socioeconómicas en la mortalidad por cáncer en Chile 2000-2010**

Autores: Herrera C, Kuhn L, Rosso R, Jiménez J.

**INTRODUCCIÓN:** Junto con entender la evolución del impacto del cáncer en la población en general, es sabido que sus consecuencias pueden afectar con distinta magnitud a diversos grupos poblacionales. Así, su impacto sobre la mortalidad en distintos grupos socioeconómicos es una tarea necesaria de abordar tanto en términos globales como locales.

**OBJETIVO:** Caracterizar la tendencia de las desigualdades socioeconómicas en la mortalidad por cáncer en Chile entre los años 2000 y 2010.

**METODOLOGÍA:** Se usará la base de defunciones del DEIS, Minsal y la población nacional estimada por las Encuestas CASEN 2000, 2003, 2006 y 2009. A través de modelos de regresión Poisson, se

calculará el Índice Relativo de Desigualdad y el Índice de la Pendiente de Desigualdad para cada año. A su vez, se explorarán las tendencias de la tasa de mortalidad por cáncer estandarizada por edad para cada grupo socioeconómico y se construirán Curvas e Índices de Concentración para la mortalidad debido al cáncer por grupo socioeconómico.

### **3. Viviendo con cáncer en Chile: la percepción de pacientes y familiares**

Autoras: Hernández MC, Silva G.

**INTRODUCCIÓN:** El cáncer es una enfermedad que se despliega en múltiples dimensiones, donde la más inmediata y susceptible de visibilizar es la dimensión biológica, sin embargo, su desarrollo alcanza también una dimensión socio-cultural. En este ámbito, emergen significados y construcciones individuales y sociales que moldean la vivencia de la enfermedad.

**OBJETIVO:** Conocer las percepciones sobre el cáncer por parte de la población adulta de la región metropolitana que ha tenido experiencia directa (pacientes y familiares) con el cáncer.

**METODOLOGÍA:** Se utilizará la técnica conversacional del Focus Group para la recolección de la información, buscando explorar el cáncer en la vida cotidiana, desde experiencia individual, al relato colectivo; las redes de apoyo hospitalarias y organizaciones sociales; y la información en torno al cáncer. Se convocará a pacientes, sobrevivientes y familiares de pacientes con distintos tipos de cáncer, tanto del sector público como privado, y de diversos grupos etarios.

### **4. Hacia la elaboración de un modelo de articulación de actores públicos y privados sin fines de lucro, en el enfrentamiento del cáncer en Chile**

Autoras: Cereceda LE, Silva V, Jiménez M.

**INTRODUCCIÓN:** El abordaje del cáncer no es obligación exclusiva del Estado; sino que es una “tarea de país” en la que deben jugar un rol clave tanto las entidades vinculadas al mercado, como aquellas que surgen de la sociedad civil; es decir, las organizaciones no gubernamentales (ONG).

**OBJETIVO:** Profundizar en las formas de gestión, actividades, redes y factores que potencian, limitan y/o dificultan la labor que desarrollan las ONG que apoyan a enfermos y familias con cáncer, en vistas a determinar una política para su fortalecimiento.

**METODOLOGÍA:** Junto con revisar el material documental existente sobre el tema, se hará un sondeo cualitativo a directivas de ONGs abocadas a la problemática de esta enfermedad en nuestro país. Asimismo, se desarrollarán grupos focales con esos personeros para identificar prácticas, redes, desafíos y oportunidades.

**5. Hacia el rescate de buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial y cáncer.**

Autoras: Silva V, Jiménez M, Cereceda LE.

**6. Tendencia de la mortalidad por cáncer de mama y cervicouterino en el contexto del Plan GES.**

Autores: Herrera C, Ferreccio C, Villarroel L, Contreras A, Barker G.

**7. Encuesta Nacional de Cáncer (MORI)**

Autores: Cereceda LE, Alfaro T, Jimenez M, Herrera C, Jimenez J.

**8. Actualización del catastro nacional de recursos públicos y privados para el manejo del cáncer en Chile**

Autores: Santis M, Romero P, Rosso R.

**9. Entrega de una visión profunda del estado actual y futuro de la investigación del cáncer en Chile**

Autores: Gonzalez P, Alfaro T, Owen G.

**10. Medios de comunicación escritos y la palabra “cáncer”**

Autores: Rodriguez C, Ortiz N.

**11. Revisión sobre las estrategias para la prevención del cáncer en Chile**

Autores: Rada G, et al.

**12. Políticas/Planes Nacionales de Cáncer en 11 países seleccionados**

Autores: Moscoso C, Arteaga O, Herrera C, Jimenez J.